



19 rue de l'industrie
67720 HOERDT

Contact :
gbourguignon@alsace-
lait.com

Site web :
[https://www.alsace-
lait.com/](https://www.alsace-lait.com/)



Créé en : 1979

CA en 2023 : 174 millions €

Nombre de salariés : 340

Part des achats dans le CA : 29%

Principales familles d'achat : Lait, emballages, incorporable, produits chimiques...

LES ACHATS RESPONSABLES : POURQUOI ?

A quels enjeux l'entreprise était-elle confrontée ?

Le Groupe Alsace Lait déploie sa démarche RSE. Les achats sont conséquents dans nos entreprises, c'est pour cela qu'il était important de formaliser la déclinaison de nos engagements RSE dans les achats. Nous voyons les achats responsables comme une stratégie qui nous permet de concilier performance économique, sociale et environnementale., d'autant plus que nous avons déjà des exigences fortes notamment sur les conditions de production du lait, notre première matière première et sur son origine.

Quelle a été la motivation à s'engager dans une telle démarche ?

A ce jour, une telle démarche est essentielle pour nous démarquer de la concurrence et répondre aux exigences de nos clients. C'est pourquoi nous avons choisi de suivre le parcours et de travailler le sujet. Nous voulions d'une part nous donner les moyens opérationnels d'aller plus loin et d'autre part articuler la démarche avec le travail que nous réalisons sur l'éco-conception de nos emballages notamment.

LES ACHATS RESPONSABLES COMMENT ?

Concrètement, comment avez-vous appréhendé la démarche ?

Nous avons veillé à impliquer dès le début du projet plusieurs personnes et services : achats, RSE et qualité. La prise en main de l'outil ARES n'a pas été aisée. Néanmoins, grâce à l'outil, le groupe de travail a réalisé les états des lieux et les analyses nécessaires pour avoir une vision globale.

A quoi le parcours vous a-t-il conduit ? Focus actions et bénéfice attendu

Nous manquions de structuration sur ce qui était déjà fait et pouvait être relié à notre politique RSE. Le parcours nous a conduit à définir notre stratégie d'achats responsables, en lien avec nos engagements, puis, pour la décliner, à travailler sur nos enjeux et sur nos procédures.

Action 1 : Mise en œuvre pas à pas de l'outil ARES

Si cela était une obligation du parcours, la mise en œuvre de l'outil constitue une action en tant que telle car elle nous a permis de prendre de la hauteur pour réaliser toutes les analyses nécessaires à la définition d'une stratégie pertinente et réalisable.



Vision globale
Solidité et faisabilité de notre démarche

Action 2 : Mise en place de critères d'achats

Mettre en place des critères d'achats résulte de l'analyse et de la priorisation de nos enjeux et de la construction d'outils tels qu'un questionnaire pour évaluer la maturité RSE de nos fournisseurs ou des cahiers des charges produits.



Intégration de critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et d'innovation dans nos achats
Renforcement de notre méthode de sourcing

Action 3 : Rédaction d'une charte achats responsables et d'un code de bonne conduite

Il nous a semblé nécessaire de formaliser ces documents qui déclinent les valeurs de l'entreprise et pose le cadre de notre manière d'agir, précisant de manière transparente nos critères de choix et d'évaluation.



Engagement du Groupe concernant les achats réalisés, quelles que soient les familles d'achats
Communication interne et externe sur nos engagements

Témoignage de Guillaume Bourguignon, Directeur des achats

«C'est un parcours intéressant et structurant. La méthode utilisée a été toutefois très complexe pour des utilisateurs non-initiés. Grâce à une équipe interne motivée et impliquée, ainsi qu'à l'accompagnement de Valerie Hauchart, nous avons pu concrétiser ce parcours par l'édition d'une charte achats responsables et d'une feuille de route à déployer sur 2024. »

Témoignage de Perrine Burckbuchler, Chargée de mission RSE en apprentissage

«J'ai rejoint le parcours à mon arrivée chez Alsace L'axe de travail portait alors sur l'outil ARES et la matrice. L'outil m'a semblé complexe et je n'arrivais pas à le prendre en main du fait du peu de connaissance de l'entreprise, de la fonction achat et des enjeux. Cependant, ce parcours achats durables a été très enrichissant et m'a permis de comprendre la nécessité d'une démarche responsable structurée» .